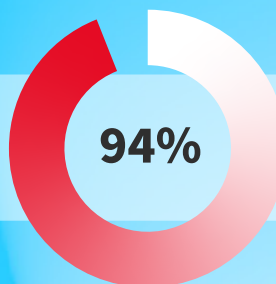


# Mielikuvatutkimus 2025

Yhteenveto musiikin harrastamisen, kokeman ja julkisen käytön osalta

“

Minulle on tärkeää, että musiikin ammattilaiset saavat heille kuuluvat korvaukset, kun heidän musiikkiaan hyödynnetään.



Sopii erittäin/  
melko hyvin

Sopii erittäin/  
melko hyvin

66%

“

Musiikilla on merkitystä työpaikkojen viihtyvyyteen ja työhyvinvointiin ja tuottavuuteen.

“

Musiikilla on minulle merkitystä asioidessani myymälässä tai palveluntarjoajan toimipisteessä, erityisesti asiakaskokemuksen ja viihtyvyyden ja siellä vietetyn ajan kannalta.

54%

Sopii erittäin/  
melko hyvin

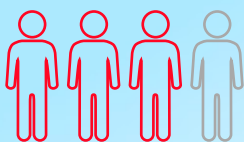
**18%** päättää/vaikuttaa musiikin käytöstä/soittamisesta työpaikalla



**Musiikilla on eniten merkitystä** työpaikoilla ja asioidessa myymälöissä/toimipisteissä Z- ja Y-sukupolvien edustajille.

## Musiikin harrastaminen Suomessa

(15-79-vuotiaat)



**35%**

harrastaa tai on harrastanut itse musiikkia soittamalla, laulamalla tai tekemällä

Musiikki on selvästi yksi suomalaisten suosituimmista harrastuksista!

**73%**

(eli kolme neljästä) suomalaisesta kuuntelee paljon musiikkia.

**6%**

on itse ammattilainen

Musiikin ammattilaiset ovat iso ammattilaisryhmä!

### Tutkimuksen toteutus:

Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Teoston, Gramexin ja GT Musiikkiluvat Oy:n toimeksiannosta.

Kohderyhmänä olivat yli 15-vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti, 1072 vastaajaa.

Tiedonkeruu toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina ja internet-kyselyllä (Taloustutkimuksen internet-paneeli) 11.9.–7.10.2025 välisenä aikana.